



RAPPORT RSE

2022

**Camieg**  
Caisse d'Assurance Maladie  
des Industries Électriques et Gazières

# SOMMAIRE

- 3 PRÉFACE
- 4 UNE GOUVERNANCE ACTIVE ET PARTICIPATIVE
- 6 UNE IMPLICATION TERRITORIALE EN DÉVELOPPEMENT
- 8 UNE PERFORMANCE SOCIALE SOUTENUE
- 10 UNE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE MAÎTRISÉE
- 12 UN ACHAT RESPONSABLE ET CITOYEN RENFORCÉ
- 13 LE SUIVI DE NOS INDICATEURS
- 14 RETOUR SUR QUELQUES ÉVÈNEMENTS 2022



PRÉFACE

Si l'obtention du label Engagé RSE au niveau « confirmé » en fin d'année 2021 a représenté une formidable reconnaissance de notre engagement collectif depuis 2014, elle a aussi constitué un élan motivant pour le renforcement de notre action en 2022 et pour les années suivantes.

Ainsi, 2022, qui est aussi la première année de mise en œuvre de notre Convention d'Objectifs et de Gestion 2022-2026 et de notre Politique RSE, fut **une année riche de renforcements de notre démarche mais aussi d'innovations**, tant à l'égard de nos publics et partenaires qu'à l'égard des collaborateurs de l'organisme :

Sans prétendre à l'exhaustivité, la Camieg a ainsi réalisé en 2022 :

#### Concernant nos publics et partenaires :

- Un renforcement de l'accompagnement de nos assurés par la modernisation de nos canaux de rendez-vous et la démultiplication de créneaux de contacts ;
- Une augmentation accrue de l'accompagnement de nos partenaires employeurs grâce notamment au lancement des webinaires thématiques à leur endroit ;
- Un renforcement de notre contribution sur les territoires par les optimisations pour la prise en charge de nos ressortissants à Saint-Pierre et Miquelon, le recours aux entreprises locales, de nouveaux partenariats ;
- La poursuite de nos actions de maîtrise et d'amélioration continue pour garantir la certification de nos comptes après examen de notre dispositif de contrôle interne, et examen de la sincérité, régularité de nos comptes ;

#### Concernant l'ensemble des collaborateurs de l'organisme :

- La poursuite de la sensibilisation et de l'implication de tous dans le domaine de la prévention en santé (course caritative Odyssea « Ensemble contre le cancer du sein » et notre engagement remarqué en faveur de l'association ELA pour la lutte contre les leucodystrophies, pas moins de 2 millions de pas !) ;
- Le renforcement de notre engagement en faveur des personnes handicapées dans le cadre du « Duo Day » ;
- L'accompagnement en interne avec le déploiement de webinaires, de séminaires sur l'intelligence collective, dans la droite ligne du SDRH ;
- Un dialogue social nourri et qui a notamment permis la négociation d'un nouvel accord télétravail ;
- Le partage de notre engagement en interne (à travers notre réseau social Yammer) et en externe (via LinkedIn ou lors de notre participation au Grand Prix de l'Innovation de la Sécurité sociale ou avec notre intégration au Comité RSO Ile-de-France du régime général) ;
- Des actions solidaires en faveur des démunis (collecte de produits d'hygiène, collecte Restos du Cœur en partenariat avec la Cavimac).

Enfin, 2022 fut l'année d'une prise de conscience et d'actions relatives à la sobriété énergétique avec en quelques mois, une réduction de près de 7 % de consommation électrique par rapport à l'année de référence (2019).

Au fil des pages de ce premier rapport RSE, autre marque de notre engagement clair et résolu, ces quelques actions seront illustrées et complétées.

Bonne lecture !

**Sylvain Guilloteaux**  
Directeur de la Camieg

# UNE GOUVERNANCE ACTIVE ET PARTICIPATIVE

La Camieg veille à toujours renforcer ses processus de gouvernance RSE afin de garantir les principes de transparence et de redevabilité des prises de décisions et des actions associées.

## UNE POLITIQUE RSE PARTAGÉE...

En 2022, la refonte de l'espace intranet « mon organisme - démarche RSE » a permis de mieux mettre en lumière les 5 engagements de la Camieg et leur traduction concrète. Des plans d'actions ont été mis en œuvre et présentés dans différentes instances pour compléter cette volonté de clarté et de tangibilité des efforts, notamment le plan de sobriété énergétique, la newsletter mensuelle « La Bulle d'Infos Sobriété Énergétique » et le plan de suivi de la labellisation, composé de 49 actions.

## ...ET VALORISÉE

Les actions RSE menées ont été mises en lumière en externe via LinkedIn ainsi qu'en interne, au travers de 67 posts sur le réseau social d'entreprise Yammer et 27 articles publiés sur intranet.

## AVEC LE LABEL RSE

L'obtention du Label RSE a fait l'objet d'un plan de communication interne et externe déployé en 2022. En parallèle, la Camieg a présenté sa démarche au Grand Prix de l'Innovation de la Sécurité sociale 2022, un concours permettant la reconnaissance et la valorisation des projets des organismes de Sécurité sociale dans différentes catégories : de la transformation numérique à la sensibilisation environnementale.

## LE CLUB ACTIV'RSE

Responsable de la programmation et de la mise en place des actions concourant au renforcement de la RSE au sein de l'entreprise, le club Activ'RSE suit les plans « Labellisation 2023 » et « Sobriété énergétique ». Il s'est réuni 5 fois en 2022. Aux côtés des membres permanents, issus de différents services, du siège et des antennes, 5 ambassadeurs ont officiellement intégré le club. Sur la base du volontariat, chaque collaborateur de la Camieg a la possibilité de participer aux séances en tant que membre « VIP ».

**DÉBORAH**, chargée de projets prévention

« Devenir ambassadrice RSE pour les antennes rentre pleinement dans ma démarche personnelle (en cours de certification NESTING WECF et ayant un Certificat d'Études Universitaires en santé environnementale) et dans la dynamique déjà créée en antenne Provence-Alpes-Côte d'Azur ».



**NATHALIE**, manager du Système de Sécurité d'Information, VIP du club de juin.

« Conviée pour la première fois à une réunion du club activ' RSE, j'ai découvert des membres experts métiers et des ambassadeurs très motivés, impliqués dans de nombreux projets destinés à embarquer leurs collègues dans une logique de développement durable [...]. Faire la promotion des actions RSE c'est aussi s'adapter à son environnement et à son époque : les futures actions du club en font une priorité ! ».

Tout au long de l'année, le club Activ'RSE a planifié et contribué à la réalisation d'une quinzaine d'événements. Deux d'entre eux sont mis en lumière :

## LA SEMAINE DE LA BIODIVERSITÉ

En mai, 21 collaborateurs du siège ont participé à un jeu de piste permettant de découvrir la biodiversité et les initiatives solidaires montreuilloises. A l'issue de l'action, l'intégralité des participants déclare mieux connaître la biodiversité locale.

Cet enjeu était également à l'honneur dans l'antenne Auvergne Rhône-Alpes, avec la participation des salariés à un circuit « Ça chauffe au jardin » au Jardin botanique de Lyon - Parc de la Tête d'Or.

**LATEFA**, conseillère services assurance maladie

« J'ai fait le point sur les bons gestes à adopter au quotidien : la façon d'arroser nos potagers ou de consommer l'eau en règle générale [...]. La biodiversité est essentielle pour le développement naturel de tous les écosystèmes de notre planète ».

## SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une vingtaine de collaborateurs ont assisté à un atelier autour de la qualité de l'air, pendant lequel ils ont été initiés à la fabrication de produits ménagers maison. Informés des problématiques environnementales liées à l'utilisation de produits toxiques, la totalité des participants envisage de mettre en pratique les conseils et techniques présentés pour améliorer la qualité de l'air.

**IMÈNE**, assistante gestion des bénéficiaires

« Atelier très intéressant et de nombreuses recettes à mettre en pratique ».

**THOMAS**, administrateur système

« Bonne sensibilisation à la qualité de l'air. Je me rends mieux compte des problèmes de pollution ».



**ROMY**, responsable adjointe de la gestion des bénéficiaires

« Merci ! Génial de nous apprendre à mieux protéger la planète et notre santé en faisant le ménage ».

## ZOOM SUR LES AMBASSEURS

**Chantal**

Chargée d'appui au réseau | Coordination des Antennes

**Magali**

Consultante MOA | Service Système d'information

**Asmaane** jusque novembre

Responsable d'Antenne | Antenne IDF

**Déborah** depuis novembre

Chargée de Projets Prévention | Antenne PACA

**Aurélié**

Chargée de Projets Prévention | Antenne Occitanie

**Aïssata**

Chargée d'études Juridiques | Service Juridique

# UNE IMPLICATION TERRITORIALE EN DÉVELOPPEMENT

## UN ACCROISSEMENT DE L'OFFRE DE SERVICE

La Camieg reçoit ses assurés lors de vacances, en présentiel, sur 144 sites en France métropolitaine, en Corse et dans les départements et régions d'outre-mer (DROM). Pour davantage d'accessibilité, l'espace de prise de rendez-vous sur [camieg.fr](https://www.camieg.fr) a été modernisé en 2022, permettant également de doubler les créneaux proposés.

## UNE OFFRE DE PRÉVENTION SUR TOUT LE TERRITOIRE ET DANS LES DROM

La santé est un bien qu'il faut savoir protéger à tous les âges de la vie. C'est pourquoi la Camieg accompagne ses bénéficiaires au travers d'ateliers de prévention, tout au long de l'année. Près de 1 100 actions de prévention ont eu lieu en 2022 rassemblant 7 000 participants.

Élaboré sur la base des recommandations du comité d'experts scientifiques de la Camieg, un plan stratégique pluriannuel de prévention a été présenté au Grand Prix de l'Innovation de la Sécurité sociale.

## DES PARTENARIATS EMPLOYEURS IEG RENFORCÉS

Une convention-cadre avec **EDF** a été signée avec la direction Santé Performance du groupe en mai 2022. Il s'agit du 2<sup>e</sup> accord-cadre signé auprès d'un employeur de la branche, après celui d'**Enedis** en 2019. L'objectif attendu est de pouvoir faire bénéficier les 63 000 salariés d'actions de prévention proposées par la Camieg mais aussi de réunions d'information auprès des jeunes embauchés pour mieux connaître leur caisse d'assurance maladie, son rôle, ses missions et ainsi faciliter les différentes démarches administratives.

Pour accompagner les employeurs IEG, le premier webinar national à destination des employeurs a eu lieu le 6 décembre. Il était consacré à une thématique majeure, celle de l'affiliation des jeunes embauchés, dans l'objectif de diminuer leur délai d'affiliation et de bénéficier de leurs droits à la Camieg, au plus près de leur embauche.

## DES PARTENARIATS SÉCURITÉ SOCIALE

Un accord a été conclu avec la **Caisse d'Assurance Vieillesse Invalidité et Maladie des Cultes** (Cavimac) pour expérimenter la mise en commun de deux ateliers portant sur la prévention du mal de dos.

Grâce à une convention avec la **Cnav**, nos assurés peuvent continuer de participer à des ateliers sur le bien vieillir des **Carsat** et des **MSA**. Enfin, un partenariat avec l'**Association Française des Aidants** a permis de construire un atelier à destination des aidants permettant de mieux les cibler.

## UNE IMPLICATION LOCALE CONSOLIDÉE

Déjà impliquée dans de nombreuses actions nationales, la Camieg a renforcé son ancrage en Ile-de-France en intégrant le **Comité RSO IDF**, une instance pilotée par la **CPAM de Paris** qui favorise les échanges et la mutualisation des efforts entre les organismes membres.

Engagée dans une politique d'égalité des droits et des chances, la Camieg contribue par ailleurs à l'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap ou des emplois via l'aménagement des postes de travail, en collaboration avec **Cap emploi 93**.

Basée à Montreuil, la Camieg souhaite renouveler la Charte entreprise « Engagés ensemble pour le territoire » avec **Est Ensemble** et la mairie de la ville afin de renforcer sa présence sur le territoire au travers d'actions concrètes et locales.

À l'occasion de la **Journée internationale de la solidarité humaine** en décembre, la Camieg a uni ses forces avec sa voisine, la **Cavimac**, pour récolter des denrées alimentaires et des produits d'hygiène au profit des Restos du Cœur.

En **Nouvelle-Aquitaine**, la Camieg a collecté tout au long de l'année des bouchons au profit de l'Institut Bergonié pour la recherche contre le cancer.

En **Grand-Est**, des pistes sont explorées pour un parrainage de ruches permettant de préserver la biodiversité et le tissu économique local.

93,83 %

Taux de satisfaction globale des assurés

97,41 %

Taux de satisfaction des participants aux actions de prévention

96,13 %

Taux de courriels traités dans les 48h

105

Conventions locales et 17 avenants signés en 2022

# UNE PERFORMANCE SOCIALE INTERNE SOUTENUE

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'assemblée générale du personnel s'est tenue au mois de juin 2022. Les agents se sont réunis pour une journée conviviale au Parc Floral de Paris. Placée sous le signe de la bonne humeur et du partage, 4 projets issus de la feuille de route 2022 ont été présentés par les salariés tout au long de la matinée. Une activité team building s'est déroulée sur l'après-midi, de quoi bien terminer cette journée riche et dynamique.

La force de la Camieg repose sur la performance individuelle et collective de ses équipes. Elle a donc à cœur de développer et protéger ses richesses humaines en offrant des conditions de travail favorables, en prévoyant un plan de formation ambitieux, en valorisant la diversité et en œuvrant pour un dialogue social serein.

## L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Le recueil des avis et idées des salariés a tenu une place importante en 2022 : 3 groupes d'expression ont été organisés et 3 questionnaires ont été envoyés à l'ensemble du personnel. Ces derniers portaient sur l'aménagement des locaux, la perception de l'offre de service RH et l'appréciation de l'environnement informatique dans l'organisme. Les retours ont notamment servi à l'élaboration de plusieurs schémas directeurs (immobilier local, ressources humaines et système d'information).

## LA VALORISATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

La Camieg est présente sur LinkedIn en tant qu'organisme d'assurance maladie recruteur. De plus, la construction d'une vitrine sur Welcome to the Jungle en 2022 permettra dès 2023 de mettre en lumière quelques vidéos témoignages métiers.

## UN DIALOGUE SOCIAL RICHE

Pour assurer un environnement de travail toujours plus favorable, 3 accords ont été signés afin de structurer et uniformiser respectivement la politique de rémunération, le télétravail et les élections professionnelles, dans le cadre d'un dialogue social régulier et soutenu.

## L'ACCUEIL DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Pour garantir une bonne intégration aux nouveaux collaborateurs recrutés en CDI, un système de parrainage a été mis en place au sein des équipes. Un livret d'accueil a également été conçu et vient compléter le kit d'accueil remis le jour de l'arrivée.

## L'ACCOMPAGNEMENT DES MANAGERS

Animateurs de collectif et développeurs des potentiels de chacun, les managers ont assisté à un séminaire sur l'intelligence collective et à un webinaire sur le management des jeunes générations.

## LE MAINTIEN D'UN HAUT NIVEAU D'ACCÈS À LA FORMATION

Dans la poursuite de la démarche de l'organisme en matière de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, 91,82 % des salariés ont bénéficié d'au moins une formation en 2022.

## DES ACTIONS DE CONVIVIALITÉ

Après 2 ans de crise sanitaire la Camieg a instauré la semaine précédant les congés scolaires, des petits déjeuners thématiques, offerts au personnel.

## AU QUOTIDIEN EN 2022

Pour lutter contre la sédentarité au bureau, la Camieg a mis à disposition de ses salariés un vélo elliptique, des pédaliers, gym ball et tapis de yoga dans les services. Dans le cadre de la **semaine de la QVT**, 69 collaborateurs (31 % des effectifs) ont participé aux ateliers de yoga sur chaise et de sophrologie organisés en présentiel et en distanciel. Par ailleurs, une quinzaine de collaborateurs ont été formés aux gestes qui sauvent via un MOOC proposé sur le temps de travail.

Enfin, la Camieg est engagée en faveur de la lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel. En ce sens elle a proposé à ses agents de visionner un film de sensibilisation aux agissements sexistes (46 % d'entre eux y ont participé), dans le cadre de la **journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes**.

## L'ÉGALITÉ FEMMES ET HOMMES

La Camieg s'assure que les femmes et les hommes construisent leur carrière en toute équité. En 2022, l'indice égalité femmes / hommes était de 89 %.

## L'ÉGALITÉ DES CHANCES

La Camieg favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers une politique volontariste de recrutements en alternance et en stage. En 2022, 11 étudiants ont été accueillis au sein de différents services.

13 demandeurs d'emploi et 2 seniors de plus de 55 ans ont été recrutés en 2022, soit 15 personnes en situation dite de fragilité, ce qui représente près de 50 % du total des recrutements.

## L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La Camieg poursuit sa démarche volontariste d'embauche et d'accompagnement de personnes en situation de handicap (Taux d'emploi des Travailleurs Handicapés : 6,67 %). En plus du partenariat avec Cap Emploi 93, une personne de l'ESAT hors les murs a été accueillie au centre d'accueil à distance.

## DUODAY

À l'occasion de la **semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées**, la Camieg a participé au DuoDay. En novembre, le temps d'une journée, 4 personnes ont intégré les locaux de la Camieg, au siège et en antenne, afin de découvrir un métier et vivre une expérience nouvelle.

### SYLVAIN

« Je me sens bien à la Camieg », nous confie Sylvain... Bien que ce matin il n'était pas si sûr de lui : « je me demandais ce qui allait bien pouvoir se passer aujourd'hui ! ».

Il ajoute spontanément « j'ai pu assister à un copil sécurité et à un comité d'experts scientifiques pour la prévention, je ne me suis pas ennuyé ! ».



# UNE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE MAÎTRISÉE

La Camieg a la volonté de jouer pleinement son rôle en matière de réduction de son empreinte écologique. L'exigence de « sobriété énergétique » visant à une réduction de 10 % de la consommation d'énergie en 2024 a été un levier pour faire évoluer durablement les comportements.

## VERS LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Un plan de sobriété énergétique, élaboré sur la base de propositions des collaborateurs et des recommandations des pouvoirs publics, a été lancé avec des mesures immédiates, comme la baisse du chauffage dès octobre 2022.

Une campagne de sensibilisation en interne (webinaire, guide écoresponsable, mise en place d'un bulletin mensuel de communication) et des échanges réguliers avec les partenaires sociaux ont permis d'informer et d'impliquer le collectif de travail en vue d'une évolution durable des comportements. Un dispositif de partage des bureaux « plus chauds » a également été proposé.

## UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION PAPIER

Une charte d'impression a été établie afin de réduire l'utilisation du papier et privilégier la dématérialisation. Le délai d'envoi des relevés de remboursements a, par exemple, été allongé, passant de 28 à 126 jours, générant ainsi une baisse des coûts d'affranchissement.

## UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ DURABLE

Depuis 2019, la Camieg a mis en place une flotte automobile 100 % hybride permettant de réduire ses émissions de CO<sup>2</sup>.

La promotion de l'audio et de la visioconférence se poursuit afin de limiter les déplacements professionnels, les coûts et les émissions de CO<sup>2</sup> associés. Le Forfait Mobilité Durable (FMD), un ensemble d'incitations financières aux déplacements en vélo, trottinette ou covoiturage est proposé depuis 2021.

## UN SUCCÈS REMARQUABLE POUR LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ !

Un challenge de 3 jours a incité les salariés à marcher, courir ou faire du vélo pour soutenir l'association **Ela**, qui lutte contre les leucodystrophies. 119 salariés ont participé à des balades, des montées collectives de marches, ou encore ont dansé le Madison, pour un total de plus de 2 millions de pas réalisés.

Grâce à cette mobilisation, 4 000 euros ont été versés au profit de l'association et 80 % des participants ont eu envie de privilégier davantage les mobilités douces ou durables dans leur quotidien.

**NASSIM**, technicien logistique

« De manière générale, quand je peux marcher, je marche. Mais je covoiture aussi avec des collègues. Il faut penser à la planète ! ».

## UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA GESTION DE NOS DÉCHETS

Plusieurs types de déchets (papier, canettes, bouteilles en plastique, mégots, masques, déchets d'équipements électriques et électroniques) sont collectés et recyclés afin de leur donner une seconde vie. Le marché de recyclage a été confié à une entreprise adaptée.

En **Provence Alpes Côte d'Azur**, la Camieg s'est lancée dans la collecte des déchets compostables en récupérant les capsules de café, les sachets de thé et le thé en vrac.

## VERS UNE PRISE DE CONSCIENCE AUTOUR DES DÉCHETS NUMÉRIQUES

Opération grand ménage ! A l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, la Camieg a sensibilisé ses salariés aux déchets numériques.

Une journée « Grand Ménage » a été organisée le 17 novembre. Webinaires flash, sensibilisations diverses ont permis de libérer 14 % d'espace sur les serveurs de documents, 21 % sur les serveurs mails. 51 % des collaborateurs de la Camieg ont participé à cette action.

**-4,26%** Évolution de la consommation annuelle d'eau en m<sup>3</sup> – pour le siège

**-17%** Évolution de la consommation annuelle de papier en impression – pour le siège

**MILOUD**, responsable des moyens généraux

« À la Camieg nous n'avons pas attendu le décret tertiaire pour engager des actions au service des économies d'énergie. Nous avons remplacé tout l'éclairage du siège par des LED et nous avons mis en place le contrôle de l'éclairage par le biais d'horloges sur les tableaux électriques. Dernièrement nous avons investi dans un outil qui permet de paramétrer la climatisation et le chauffage de manière fine. Tous ces outils nous permettent de réduire considérablement notre consommation d'électricité tout en améliorant le confort de nos collaborateurs ».

# UN ACHAT RESPONSABLE ET CITOYEN RENFORCÉ

Les engagements sociaux et environnementaux menés par la Camieg passent par une politique d'achats responsable et citoyenne.

**67,86 %** Taux de marchés passés avec des TPE/PME

**7 %** Taux de marchés en cours avec le secteur protégé (EA, ESAT)

**44,64 %** Taux de marchés comportant des clauses sociales et/ou environnementales

## UNE PRIORITÉ : L'ACHAT RESPONSABLE

La Camieg participe au soutien du tissu économique de son territoire à travers la promotion des achats auprès des TPE /PME locales. Elle favorise les économies d'échelle grâce aux achats mutualisés.

## UNE VIGILANCE : LES CLAUSES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

L'intégration de clauses environnementales dans les achats et les marchés depuis plusieurs années contribue à limiter l'impact environnemental de la Camieg. Les clauses sociales sont également prises en compte dans le processus achats.

## UN ENGAGEMENT : LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS

Dans un souci d'amélioration des relations avec nos fournisseurs, la charte relations fournisseurs et achats responsables du Conseil National des Achats (CNA) a été signée en octobre 2021.

Avec cette charte, la Camieg s'engage à faire évoluer ses relations avec l'ensemble de ses fournisseurs vers des rapports durables et équilibrés.

Un médiateur « relations fournisseurs » chargé de fluidifier les rapports internes et externes à la Camieg a également été désigné. Il n'a pas été saisi en 2022.

## LE SUIVI DE NOS INDICATEURS

|                                 | INDICATEURS   | OBJECTIFS 2022 | RÉSULTATS 2022 |
|---------------------------------|---|----------------|----------------|
| IMPLICATION TERRITORIALE        | Taux de satisfaction globale des assurés  | ≥ 90 %         | 93,83 %        |
|                                 | Taux de satisfaction des participants aux actions de prévention                     | ≥ 90 %         | 97,41 %        |
|                                 | Taux de courriels traités dans les 48h  | ≥ 88 %         | 96,13 %        |
| RESPONSABILITÉ SOCIALE          | Taux annuel de réalisation du PAPRI Pact (plan de prévention interne)               | ≥ 70 %         | 86 %           |
|                                 | Taux d'absentéisme de courte durée  | < 1,70 %       | 2,52 %         |
|                                 | Taux de formation   | ≥ 70 %         | 91,82 %        |
|                                 | Nombre de contrats en alternance  | ≥ 5            | 8              |
|                                 | Nombre de stagiaires accueillis   | ≥ 5            | 6              |
|                                 | Taux de salariés bénéficiaires du télétravail                                       | ≥ 58 %         | 73,24 %        |
|                                 | Indice égalité femmes/hommes  | ≥ 90 %         | 89 %           |
| RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE | Consommation d'énergie en KWh /m² – pour le siège                                   | ≤ 94           | 89,43          |
|                                 | Consommation papier en impression pour le siège                                     | ≤ 170 000      | 143 508        |
|                                 | Évolution de la consommation annuelle d'eau en m³ – pour le siège                   | ≤ 850          | 740            |
|                                 | Quantité de déchets recyclés en tonne – pour le siège                               | ≥ 1,484        | 2,94           |
| RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE       | Taux de marchés intégrant une approche du cycle de vie ou un critère de coût global | 100 %          | 100 %          |
|                                 | Taux de marchés comportant au moins une clause sociale et /ou environnementale      | ≥ 50,3 %       | 44,64 %        |
|                                 | Taux de marchés en cours avec le secteur protégé (EA, ESAT)                         | ≥ 10 %         | 7 %            |
|                                 | Taux de marchés passés avec des TPE/PME   | ≥ 69,42 %      | 67,86 %        |
|                                 | Taux de mutualisation des achats  | ≥ 30 %         | 43,24 %        |
|                                 | Taux de factures réglées en 25 jours  | ≥ 90 %         | 91,87 %        |

# RETOUR SUR QUELQUES ÉVÈNEMENTS 2022

## AVRIL

### JOURNÉE MONDIALE DE LA SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

Présentation du Papripact, programme annuel de prévention des risques professionnels et d'amélioration des conditions de travail qui permet de lutter contre les risques professionnels internes, et présentation du dispositif Alex qui permet de mieux concilier maladie et travail, grâce à un site et à une ligne téléphonique à destination des salariés, des proches aidants, collègues, managers, pour obtenir repères et conseils.

## JUILLET

### JOUR DU DÉPASSEMENT

Jour de l'année à partir duquel l'Humanité a consommé l'ensemble des ressources que la planète peut régénérer en une année. Interview de Miloud, responsable des moyens généraux, diffusée sur Yammer. Interview écoutée par un salarié sur deux.



## MAI

### JOURNÉES DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE AU TRAVAIL

Communications internes autour de l'usage de la trottinette électrique, ceinture de sécurité et alcool au volant (quizz et Yammer).



### JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ

Au-delà de la théorie, pour mieux comprendre le lien entre biodiversité, protection de la planète et changement climatique, 21 collaborateurs du siège sont allés à la découverte de la biodiversité locale et des initiatives solidaires, grâce au jeu de piste organisé à Montreuil. Au programme notamment, la visite des murs à pêches emblématiques de la ville avec l'association Solidari-thé. A l'issue, 100% des participants affirment mieux connaître la biodiversité locale. Objectif atteint !.

## JUIN

### SEMAINE DE LA QVT

6 ateliers de yoga sur chaise et de sophrologie organisés en présentiel et en distanciel. 31 % de participants.



## SEPTEMBRE

### SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ

Un challenge de 3 jours pendant lesquels les salariés ont marché, couru et fait du vélo pour soutenir l'association Ela qui lutte contre les leucodystrophies. 54 % des salariés engagés, 2,3 millions de pas effectués et 4 000 euros débloqués au profit de l'association.



### JOURNÉE MONDIALE DES PREMIERS SECOURS

Participation au MOOC « les gestes qui sauvent » proposé sur le temps de travail : 15 collaborateurs formés.

## OCTOBRE

### SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un atelier autour de la qualité de l'air avec une initiation à la fabrication de produits ménagers maison : 26 participants.



### ODYSSEA

Une dizaine de salariés et leurs familles ont représenté la Camieg dans l'équipe Sécurité sociale et ont soutenu la recherche contre le cancer du sein.



## NOVEMBRE

### SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

DuoDay : la Camieg a intégré, le temps d'une journée, 4 personnes en situation de handicap au siège et en antennes, afin de leur permettre de découvrir un métier et vivre une expérience nouvelle.



### MOIS(S) SANS TABAC

Post Yammer présentant l'action et générant 68 vues.



### JOURNÉE INTERNATIONALE POUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES

46 % des salariés ont regardé le film de sensibilisation aux agissements sexistes.

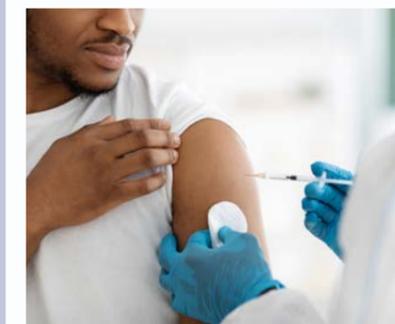
### SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Un grand succès pour le « grand ménage » ! Le 17 novembre a été l'occasion de sensibiliser les collaborateurs aux déchets numériques. Deux webinaires « Nettoyage des mails : trucs et astuces » et « Bureau propre écran vide », avec plus de 80 participants, ont lancé cette journée. Le bilan fut très positif : 130 GB libérés sur les serveurs de fichiers et 260 GB récupérés sur les serveurs mails.

## DÉCEMBRE

### CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LA GRIPPE SAISONNIÈRE

13 salariés volontaires ont été vaccinés au siège.



### JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA SOLIDARITÉ HUMAINE

Collecte de 98 denrées alimentaires et 51 produits d'hygiène au profit des Restos du Cœur en partenariat avec la CAVIMAC.



**Directeur de la publication**

Sylvain Guilloteaux

**Coordination**

Service communication

**Réalisation**

Limbus Studio

**Crédit photos**

© Xavier Granet

Adobe Stock

**Impression**

Handiprint

**Parution** septembre 2023

**ACCUEIL ASSURÉS**

**08 06 06 93 00**

(service gratuit + prix de l'appel)  
du lundi au vendredi de 8 h 30 à 17 h

**ACCUEIL PROFESSIONNELS DE SANTÉ**

**08 06 06 93 33**

(service gratuit + prix de l'appel)  
du lundi au vendredi de 8 h 30 à 17 h

**92011 NANTERRE CEDEX**

**Camieg.fr**

**Suivez-nous sur  
les réseaux sociaux**



**Camieg**  
Caisse d'Assurance Maladie  
des Industries Électriques et Gazières